

locala

Boostez la notoriété de votre marque avec le

GÉO BRANDING

asklocala.com



Le géo branding by Locala

Prenez en compte les spécificités et **les enjeux de chaque territoire** pour optimiser vos prises de parole nationales.

Notre valeur ajoutée :

- Une connaissance approfondie de vos audiences et des lieux où elles se trouvent
- Optimisation de la couverture sur cible utile
- Augmentation de la notoriété de votre marque



Identifier vos audiences à valeur

Locala propose une association inédite de **donnée mobile et de donnée territoriale** pour identifier vos audiences à valeur.

 **13M** IDs Mobile

 **2.5M** POIs

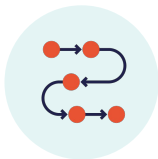
 **42K** Interviews

Une data riche, multi-sources et granulaire pour une **couverture optimale sur des audiences qualifiées**



Data locale

IRIS + Bassins de vie



Geo-comportement

>13M devices, 2,5M POIs



Socio-démographique

Optimisé DAR



Navigation en ligne

Cross-device



Comportements d'achat

Déclaratif + observé

Ciblez les zones sur-représentées par vos audiences

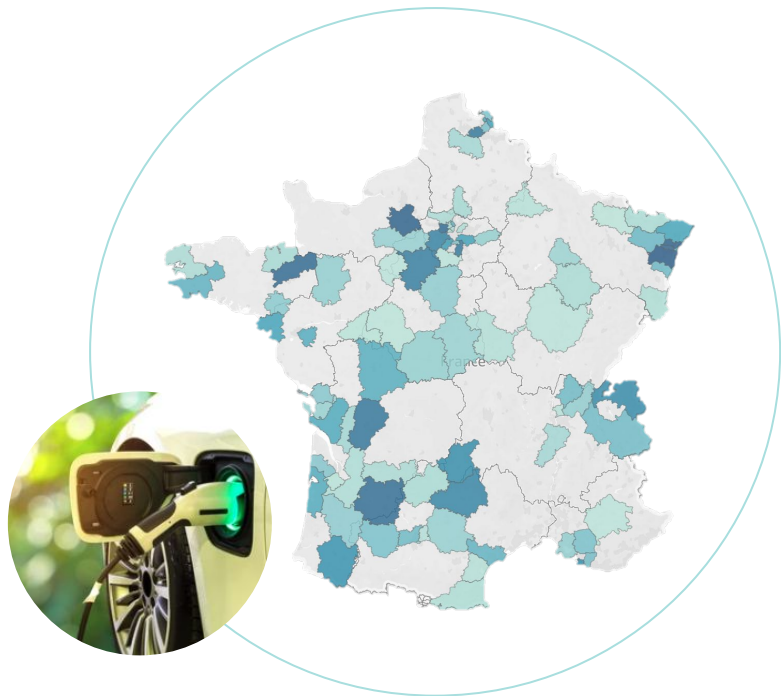
Contexte

Un constructeur automobile souhaite accroître la notoriété de sa gamme de véhicules électriques.

Stratégie de géo branding avec Locala

Identification des territoires sur-représentés par les intentionnistes véhicules électriques en se basant sur notre donnée territoriale exclusive.

Activation d'une campagne ciblée avec une **suppression sur les zones les plus en affinité avec l'audience cible.**



Ciblez les lieux les plus fréquentés par vos audiences

Contexte

Une enseigne spécialisée lance une nouvelle gamme de vêtements multi-sports destinées aux sportifs de tous niveaux.

Stratégie de géo branding avec Locala

Notre data de géolocalisation nous permet d'identifier et de **cibler les lieux sur fréquentés par la cible visée** partout en France.

Par exemple :

Gymnases, centres de fitness, clubs et associations sportives, stades, magasins de sport...



Ciblez les zones en fonction du **potentiel business**

Contexte

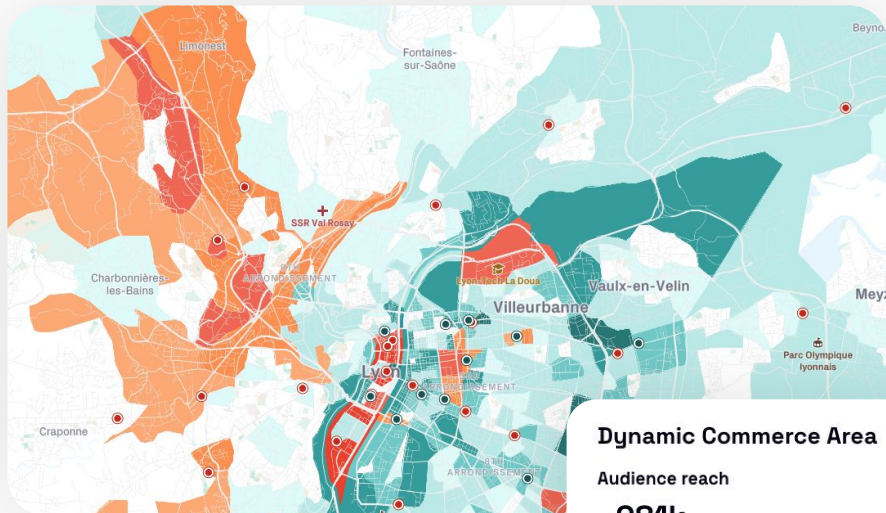
En utilisant les flux de mobilité des consommateurs, nous analysons les tendances de trafic pour chaque point de vente d'une marque et de ses concurrents.

Stratégie de géo branding avec Locala

Nous pouvons segmenter les zones en fonction de leur affinité avec l'audience ou la marque, par exemple :

- Les zones exclusives à une marque
- Les zones challengées (clients multi-enseignes)
- Les zones dominées par la concurrence

Explorez le potentiel d'audience par territoire



Activez les leviers média les plus ROIstes

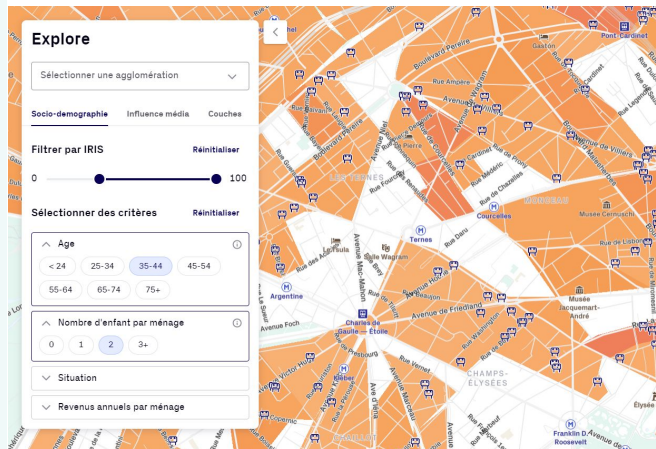
Nous sélectionnons et nous activons le mix média le plus adapté à vos enjeux et KPIs branding



Planifiez un dispositif omnicanal sur mesure

Nous activons en priorité les panneaux DOOH situés sur les zones en affinité avec votre cible ou à fort potentiel business.

Nous les couplons à une activation display (mobile/desktop) et concentrons la diffusion sur ces zones.



Planning affinité audiences



Planning affinité marques

Déployez les formats branding les plus performants



Instream video desktop

4,9 M

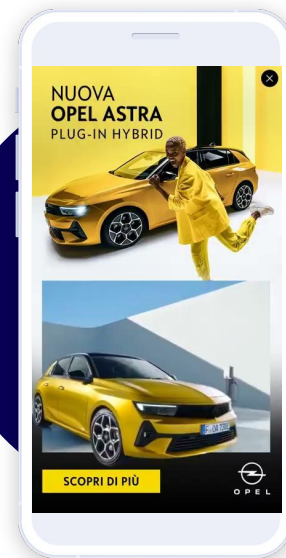
Utilisateurs / jour (FR)



Instream video mobile

16,9 M

Utilisateurs / jour (FR)



Interstitial Mobile

5,2 M

Utilisateurs / jour (FR)

Optimisez la synergie créative en combinant DOOH et mobile

Optimisez vos principaux KPIs de branding



+192%
Attention**

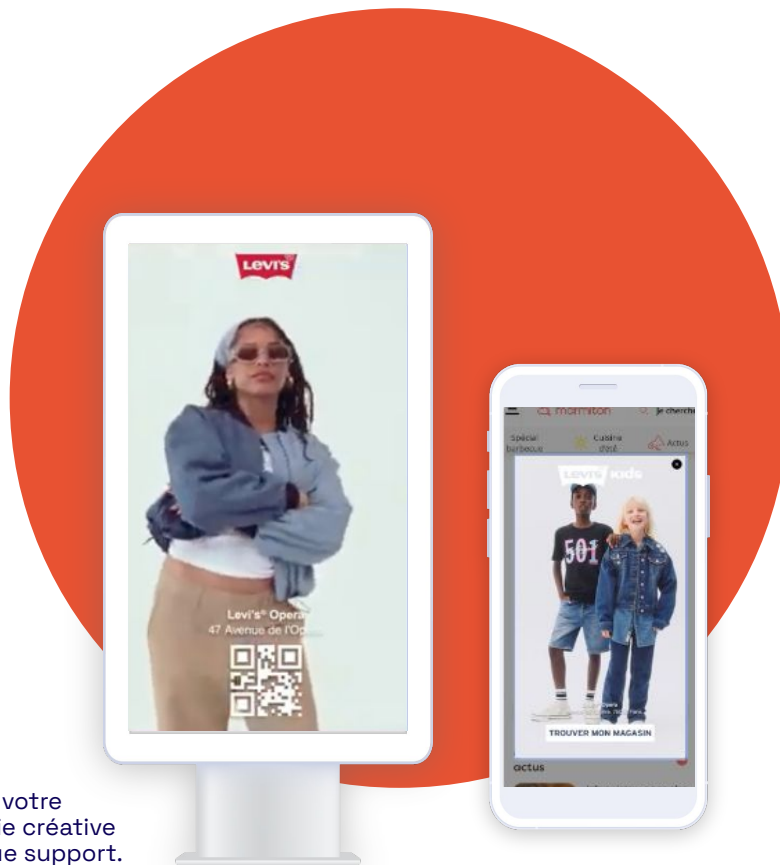


+303%
Reach*



+133%
Mémorisation**

*Source XAXIS : Digital Out Of Home / Realizing the potential ** Source JCDecaux : étude impact DOOH + Mobile



Ajustez votre stratégie créative à chaque support.

Proposez une expérience mobile complémentaire en profitant de fonctionnalités spécifiques.

Mesurez l'impact sur les KPIs de la marque grâce à des solutions post-bid

L'approche la plus efficace pour assurer le succès d'une campagne est de garantir que votre achat d'espace respecte **des normes de qualité rigoureuses**.

Les solutions post-bid jouent un rôle essentiel pour établir une base de qualité et améliorer les performances avec :



Brand Safety

Préserve la réputation, renforce la confiance des consommateurs et optimise l'efficacité des campagnes.



Visibilité

Optimise plusieurs paramètres tels que le temps d'affichage, l'exposition au message clé et la taille du player vidéo.



Attention

Mesure l'attention, l'exposition à la publicité et l'engagement utilisateurs pour atteindre les différents objectifs de campagne.



Quelle est la valeur ajoutée ?



Partenaire de confiance

Accrédité par MRC, GARM, Tag



Respect de la vie privée

Méthodologie de mesure et protection des utilisateurs éprouvées



Vue complète

Fraude, visibilité, adéquation à la marque et protection In Geo sur tous les appareils et formats.



Agnostique

Partenaire tiers indépendant et de confiance



Traitement simplifié

Reporting unifié



Hausse significative des performances

Partenariat initié en
novembre 2023:

- **20 campagnes**
multimarchés
- **Taux de Visibilité à 86%**
- **Indice d'attention à 113**

86%

Visibilité

Benchmark: 72%

121

Indice
d'exposition

Benchmark: 99

102

Indice
d'engagement

Benchmark: 97

+20
campagnes

113

Indice
d'attention

Benchmark: 97

Étude Brand Lift



Notoriété



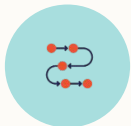
Considération



Mémorisation



Intention d'achat

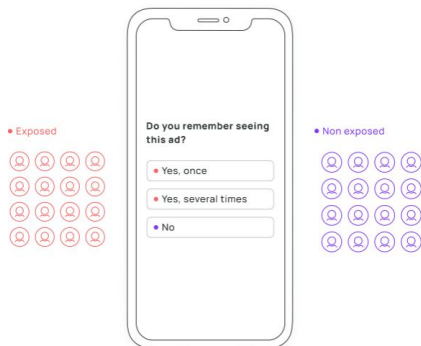


Attribution

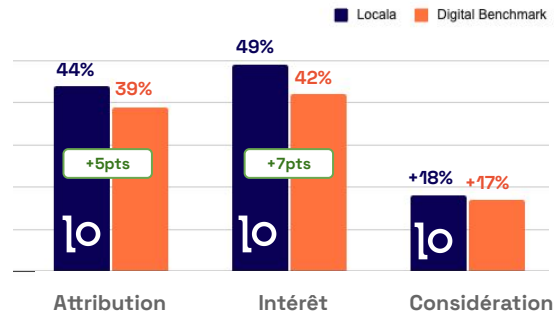


Profil socio-démo

Nous mesurons l'impact incrémental de votre campagne sur les KPIs de la marque en réalisant des enquêtes sur la perception de la marque et sur les intentions d'achat.



Nous pouvons mesurer chaque levier activé pendant la campagne :
Mobile, DOOH, Desktop



Performance des campagnes Locala vs. benchmark digital 2023 - EMEA

Bénéficiez d'un accompagnement à chaque étape de votre dispositif géo branding



Planning

Identifions ensemble les zones les plus en affinité avec vos audiences cible. Grâce à nos insights locaux, planifions de façon optimale vos campagnes en fonction de vos objectifs.



Activation

Élaborons des stratégies média adaptées à vos objectifs de campagne, en activant des dispositifs branding omnicanaux qui renforcent la notoriété de votre marque et de vos produits.



Attribution

Optimisons l'ensemble des KPIs branding de vos campagnes et votre ROAS grâce à l'attribution omnicanale et aux optimisations en temps réel.



La plateforme média omnicanale de Locala exploite les insights consommateurs pour aider les spécialistes du marketing à planifier, activer et mesurer efficacement vos campagnes de branding géolocalisé.

Pour en savoir plus,
contactez nos experts